

2009-2010年中国中药行业 市场调研与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国中药行业市场调研与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 世界中药市场分析

第一节 美国中药市场分析

一、美国中药发展史

二、美国中药市场简介

三、美国将抬高中药准入门槛

四、中药有望进入美国填补西药空白

五、肝病治疗中药美国上市

六、美国中医药发展前景分析

第二节 欧洲中药市场分析

一、现代中药进军欧洲市场

二、中药出口欧洲面临2011年大限

三、欧洲已经成为中国主要中药出口市场

四、中药入欧洲需越三大障碍

第三节 亚洲中药市场分析

一、日本中医药发展概况

二、日本药企在华中药基地推行生产履历管理

三、韩国拟提高中药材进口标准

四、中药企业进驻韩国市场的隐忧分析

五、新加坡对进口中药设门槛

六、中医药在新加坡市场仍有发展空间

第二章 2008-2009年中国中药行业发展分析

第一节 中药行业的政策风暴影响分析

一、政策风暴促进中药行业的健康发展

二、政策风暴下中药行业的运行

第二节 中国中药市场发展现状分析

一、中国中药企业经济规模突破千亿

二、“洋中药”蚕食国药市场

三、中药材流通市场将进一步转型

四、中药产业化发展新模式

五、我国中药市场份额不足国际5%

六、中药市场凸现南北格局

第三节 2008年我国医药市场运行分析

一、工业总产值

二、进出口

第四节 2009年我国中药市场发展预测

一、新医改催生中医药复兴

二、中药创新战略加速实施

三、标准推进循序渐进

四、注射剂风波何时了

五、出口或许受阻

六、饮片小包装或将全面推广

七、药材资源危机继续蔓延

第五节 2009年我国中药市场国际需求预测

第六节 中国中药安全性现状分析

一、近年中药安全性问题事件回顾

二、我国中药安全性现状分析

三、中药安全性的影响因素

四、加强中药安全性的对策

第七节 新医疗体制改革影响分析

一、新医疗体制改革促进政府卫生投入

二、基本卫生保健的受益面不断扩大

三、医药市场规模急速扩张

四、新医疗改革改变医疗格局

第八节 新形势下中药产品终端市场结构和竞争分析

一、第一终端：左手营销、右手创新

二、第二终端：品牌至上

三、基层医疗：基础用药、品牌药品受益

第三章 2008-2009年中成药市场分析

第一节 2008-2009年中成药制造业相关经营数据分析

一、2008-2009年中国中成药制造产销情况

（一）2008-2009年中国中成药制造产成品

- (二) 2008-2009年中国中成药制造工业总产值
- (三) 2008-2009年中国中成药制造产品销售收入

二、2008-2009年中国中成药制造成本费用情况

- (一) 2008-2009年中国中成药制造销售成本
- (二) 2008-2009年中国中成药制造销售费用
- (三) 2008-2009年中国中成药制造管理费用
- (四) 2008-2009年中国中成药制造财务费用

三、2008-2009年中国中成药制造资产负债情况

- (一) 2008-2009年中国中成药制造资产总计
- (二) 2008-2009年中国中成药制造负债合计
- (三) 2008-2009年中国中成药制造资产负债率
- (四) 2008-2009年中国中成药制造资本保值增值率

四、2008-2009年中国中成药制造行业规模情况

- (一) 2008-2009年中国中成药制造企业单位数
- (二) 2008-2009年中国中成药制造全部从业人员平均人数

五、2008-2009年中国中成药制造行业效益情况

- (一) 2008-2009年中国中成药制造利润总额
- (二) 2008-2009年中国中成药制造产值利税率
- (三) 2008-2009年中国中成药制造成本费用利润率
- (四) 2008-2009年中国中成药制造资金利税率
- (五) 2008-2009年中国中成药制造产成品资金占用率

六、2008-2009年中国中成药制造亏损情况

- (一) 2008-2009年中国中成药制造亏损单位数
- (二) 2008-2009年中国中成药制造亏损企业亏损总额

第二节 2008-2009年中成药分地区产量分析

一、2008-2009年全国中成药产量统计

二、2008-2009年东北地区中成药产量统计

三、2008-2009年华北地区中成药行业产量统计

四、2008-2009年华东地区中成药行业产量统计

五、2008-2009年华中地区中成药行业产量统计

六、2008-2009年华南地区中成药行业产量统计

七、2008-2009年西南地区中成药行业产量统计

八、2008-2009年西北地区中成药行业产量统计

第三节 2008年中成药行业经济运行情况分析

一、中成药制造业基本结构分析

二、中成药制造业指标完成情况

三、中成药制造业经营情况分析

第四节 中成药市场发展状况分析

一、中成药工业发展概述

二、我国逾70%非处方药是中成药

三、中国批准上市的中成药共有九千多种

四、我国中成药在市场挤压下努力成长

第五节 中成药细分市场发展现状分析

一、感冒中成药

二、中成药镇咳类产品

三、高血压中成药

四、慢性疑难疾病用中成药

第六节 中成药市场品牌分析

一、中成药规模稳增、市场集中度加大

二、心脑血管类独占鳌头、皮肤妇科类增势明显

三、洋中药占比1.63%、国内大品牌逐渐形成

第七节 中成药市场存在问题及对策分析

一、影响中成药生产的因素

二、中成药出口谋求突破分析

三、中成药企业国内外市场发展策略

（一）国内市场发展策略

（二）国外市场发展策略

四、加强中成药生产质量建设的途径

五、中药发展现代化的途径

第四章 2008 - 2009年中药材市场分析

第一节 2008年我国中药材市场发展分析

一、药商经营理念日趋成熟

二、自然灾害和人为因素推高药材行情

三、假冒伪劣药材野火烧不尽，春风吹又生

- 四、多数医院中医门诊挂羊头卖狗肉
- 五、野生药材撑起药市一片晴空
- 六、从业人员增多
- 七、中药出口仍不尽人意
- 八、囤积风淡化
- 九、一些药材因含量不达标而被厂家退回供货商
- 十、加强增值税票管理

第二节 中药材品种及资源保护分析

- 一、中药资源种类构成
- 二、我国资源整合迫在眉睫
- 三、我国应加强中药材的原产地保护
- 四、我国中药资源发展面临的挑战与机遇

第三节 中药材GAP发展分析

- 一、GAP对中药可持续发展的促进作用
- 二、中药材GAP研究与认证中存在的问题
- 三、中药材GAP基地建设存在问题分析
- 四、推进中药材GAP建设分析

第四节 中药材产业链发展分析

- 一、准确定位、量体裁衣，加强中药材产业化组织建设
- 二、优化体制，创新机制，加快人才培养

第五节 中药材生产和流通模式分析

- 一、改进中药材生产和流通模式的必要性
- 二、中药材生产和流通模式存在的问题及原因
- 三、改进中药材生产和流通模式建议

第六节 中药材市场问题及对策分析

- 一、中药材市场走势疲软及其原因
- 二、中药材市场面临问题分析
- 三、传统中药材市场“公司化”求生存分析

第五章 2008 - 2009年中药饮片市场分析

第一节 2008-2009年中药饮片加工相关经营数据分析

- 一、2008-2009年中国中药饮片加工产销情况
 - (一) 2008-2009年中国中药饮片加工产成品

(二) 2008-2009年中国中药饮片加工工业总产值

(三) 2008-2009年中国中药饮片加工产品销售收入

二、2008-2009年中国中药饮片加工成本费用情况

(一) 2008-2009年中国中药饮片加工销售成本

(二) 2008-2009年中国中药饮片加工销售费用

(三) 2008-2009年中国中药饮片加工管理费用

(四) 2008-2009年中国中药饮片加工财务费用

三、2008-2009年中国中药饮片加工资产负债情况

(一) 2008-2009年中国中药饮片加工资产总计

(二) 2008-2009年中国中药饮片加工负债合计

(三) 2008-2009年中国中药饮片加工资产负债率

(四) 2008-2009年中国中药饮片加工资本保值增值率

四、2008-2009年中国中药饮片加工行业规模情况

(一) 2008-2009年中国中药饮片加工企业单位数

(二) 2008-2009年中国中药饮片加工全部从业人员平均人数

五、2008-2009年中国中药饮片加工行业效益情况

(一) 2008-2009年中国中药饮片加工利润总额

(二) 2008-2009年中国中药饮片加工产值利税率

(三) 2008-2009年中国中药饮片加工成本费用利润率

(四) 2008-2009年中国中药饮片加工资金利税率

(五) 2008-2009年中国中药饮片加工产成品资金占用率

六、2008-2009年中国中药饮片加工亏损情况

(一) 2008-2009年中国中药饮片加工亏损单位数

(二) 2008-2009年中国中药饮片加工亏损企业亏损总额

第二节 中药饮片市场概述

一、中药饮片上下游市场分析

(一) 上游市场：中药饮片面临两大困局

(二) 下游市场：中药饮片应用日渐萎缩

二、中药饮片“廉”由优势变劣势

三、中药饮片质量应从源头抓起

四、标准统一将带来我国中药饮片市场新机遇

五、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

第三节 中药饮片GMP分析

- 一、中药饮片生产必须符合GMP
- 二、饮片企业的大限后生活
- 三、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题
- 四、中药饮片GMP之困

第四节 中药饮片质量标准现状及建议分析

- 一、现状:标准科学性、适用性待加强
- 二、建议:整体评价分项研究

第五节 中药饮片及其监管存在的问题与对策

- 一、原料方面
- 二、生产方面
- 三、流通方面
- 四、药品监管方面

第六节 中药饮片市场发展对策分析

- 一、中药饮片行业走出混乱的途径
- 二、中药饮片炮制产业发展对策
- 三、中药饮片产业发展亟待规范

第六章 民族药市场分析

第一节 民族药行业发展概况

- 一、民族医药行业发展政策分析
- 二、民族医药服务能力不断增强
- 三、我国民族医药发展将迎来五大机遇
- 四、我国民族医药目前的发展状况及未来前景

第二节 苗药

- 一、苗药简介
- 二、贵州苗药研究评价与产业化发展分析
- 三、苗药遭遇“改头换面”之痛
- 四、贵州全力保护苗药品种资源

第三节 藏药

- 一、藏药概述
- 二、西藏藏药企业生产藏药品种分析
- 三、我国藏药产业缺少龙头企业和市场品牌

四、保护+发展是藏药产业发展必由之路

第四节 彝药

一、彝族民族医药研究与开发情况

二、彝药市场发展概述

三、关于彝药的再开发分析

第五节 民族医药市场的问题及对策

一、民族药发展中的两大难题

二、中国民族医药的现代化发展道路分析

三、民族医药出路分析

第七章 金融危机下中国中药进出口分析

第三节 2008年中国中药材及成药出口状况分析

一、2008年亚洲仍是我中药贸易的最重要市场

二、2008年亚洲、欧洲是中药产品主要出口市场

三、2008年进口市场中拉丁美洲显现优势

四、2008年中药各大类商品进出口贸易特点分析

五、2008年提取物进出口分析

六、2008年中成药进出口分析

七、2008年保健品进出口分析

八、金融危机对中药出口的影响和未来趋势

第二节 2007-2008年我国中药材进出口分析

一、2007年我国中药材进出口情况

二、2008年我国中药材进出口情况

三、2008年我国中药材对日出口情况

第三节 2007-2008年中成药进出口分析

一、2007年中成药进出口情况

二、2008年中成药进出口情况

第四节 2009年中国中药进出口分析

一、2009年中药出口企业苦熬严冬

二、2009年中药出口预测

三、2009年我国中药对新加坡出口分析

四、2009年我国中药出口挑战与机遇并存

五、金融危机严重影响中药出口

第五节 中国中药国际出口分析

- 一、我国中药进出口贸易亚洲各国市场分析
- 二、我国中药类产品对新加坡出口分析
- 三、中国与东盟中药贸易前景分析
- 四、中药进入欧盟市场将面临挑战分析
- 五、中药出口在非洲市场分析
- 六、金融危机中药海外生存遇“龙门”

第八章 中国中药国际化发展分析

第一节 中外合作机制与我国中药产品国际化的关系

- 一、中外合作机制的现状
- 二、约束中外合作机制的国际规则
- 三、加快完善中外合作机制的若干设想和对策

第二节 中药国际化营销环境分析

一、中药国际营销的SWOT分析

- (一) 优势分析
- (二) 劣势分析
- (三) 机会分析
- (四) 威胁分析

二、中药国际市场分析

- (一) 市场细分
- (二) 目标市场选择
- (三) 市场定位

第三节 中药国际化发展分析

- 一、中药产业国际化面临的现实困难
- 二、中药国际化面临的机遇
- 三、中药国际化仍然路漫漫
- 四、中药国际化可采取的对策

第四节 我国中药企业的国际化经营分析

- 一、我国中医药企业实行国际化的动因
- 二、我国中医药企业发展的现状分析
- 三、相应的对策建议

第五节 中药产业国际发展对策分析

一、中医药国际发展应遵循的原则

二、中医药国际发展的任务

三、中医药对外交流与合作措施

第六节 中药产业国际化战略分析

一、中药产业国际化的相关概念

二、中药产业国际化战略选择

三、从我国中药产业国际化的战略主体角度的战略选择

四、从中药产业国际化战略医药领域涉及范围角度的战略选择

五、从中药产业国际化战略推动思路角度的战略选择

第九章 中国中药现代化发展分析

第一节 我国中药现代化发展分析

一、我国已建成14个中药现代化科技产业基地

二、天津中药现代化产业基地分析

三、中药现代化30年

四、中药现代化成效渐显

五、中药现代化发展道路上的“七大障碍”

六、中药产业必须走规范化现代化发展之路

第二节 中药现代化的研究现状与模式分析

一、中药药效物质研究的现状与问题

二、中药现代化研究的新模式

第三节 中药现代化的新路径分析

一、草药制品

二、中药西制

三、第三条道路

四、中国出台更严格的标准

第四节 中药制剂现代化的关键问题及策略

一、提取技术现代化

二、质量控制和质量标准现代化

三、剂型现代化

第五节 中药现代化相关问题思考和建议

一、中药现代化与现代中药

二、中药与天然药物和现代中药

三、实现中药现代化的建议

第十章 中国中药产权保护分析

第一节 中医药知识产权保护的形式分析

一、与中医药知识产权保护有关的国际法规及我国立法

二、探索对中医药知识产权整体保护的形式

第二节 中药知识产权的保护分析

一、中药知识产权保护的现状

二、中药的知识产权面临的严峻形势

三、中药国际化知识产权保护的对策

四、建立健全中医药知识产权保护的法规

五、制定相应的国际规则，努力与国际接轨

六、健全法规，培养人才

第三节 中药亟待加强知识产权保护

一、中药知识产权流失严重

二、中药国际化趋势明显

三、需加强知识产权保护

第四节 自主知识产权对我国中药保护的思考

一、自主知识产权的概念

二、我国中药领域知识产权保护的现状

三、我国中药领域知识产权保护方面主要存在的问题

四、以往我国对于中药保护与自主知识产权对中药的保护的比较

五、鼓励中药产业自主创新

第五节 中药企业知识产权保护对策分析

一、没有专利万万不行

二、专利与技术秘密交叉保护是优选

三、构筑知识产权保护网是上策

第十一章 中国中药研发现状及标准化发展分析

第一节 国内中药基础性研究现状与对策

一、中药材资源及质量研究

二、中药化学（物质基础）的研究

三、中药药理学研究

四、中药毒理学

五、中药制剂学

六、中药应用理论研究

七、现代生物技术在中药基础性研究中的应用

第二节 中药研发的路径选择

一、传统中药与西药的区别与共性

二、中药研发战略目标的定位

三、中药研发路径的选择

第三节 中药研发现状分析

一、中药有望成为全球新药研发新动力

二、现代中药与医药研发创新成我国医药产业新方向

第四节 中药饮片质量标准现状分析与建议

一、现状：标准科学性、适用性待加强

二、建议：整体评价分项研究

第五节 中药系列标准分析

一、中药标准的内涵及与西药标准的区别

二、中国努力完善国家中药标准体系

三、2010版药典中药标准走进新时代

第十二章 中药在几个重要领域的应用分析

第一节 中药治疗癌症

一、中药的抗肿瘤作用分析

二、德国癌症研究中心证实18种中药成份有抗癌作用

三、美国研究发现中药黄芪可有效治疗艾滋病

四、中药抗击癌症取得新进展

五、中药缓解癌症化疗副作用

第二节 中药治疗心血管病

一、中药治疗心脑血管疾病优势分析

二、中药调整血脂预防冠心病

三、四种主要抗心脑血管疾病的中药

四、抗心脑血管病中成药市场分析预测

五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第三节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎中药研究概况

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、中药可治婴儿肝炎综合征

第四节 中药对其它疾病的治疗

一、中药治疗白血病的优势分析

二、中医中药方剂治疗血液病的特色

三、中药治艾滋病有独特疗效

第十三章 中国中药竞争力分析

第一节 我国中药产业的国际竞争力分析

一、中药产业国际竞争力评价的理论依据

二、我国中药产业国际竞争力的基本态势

三、中药产业国际竞争力的比较分析

第二节 中药类上市公司竞争现状

一、传统品牌类

二、特种资源类

三、特色品种类

四、新技术类

第三节 我国知名中药公司核心竞争力分析

一、同仁堂

二、云南白药

三、东阿阿胶

四、九芝堂

五、桐君阁

六、广州药业

七、中新药业

八、昆明制药

九、金陵药业

十、三九医药

十一、太极集团

十二、天士力

十三、吉林敖东

十四、通化东宝

十五、紫光古汉

十六、太太药业

第四节 我国与邻国中药竞争分析

一、现状：企业研发投入多于政府

二、挑战：来自邻国的竞争压力

三、前景：与竞争对手合作

第五节 提升中药竞争力分析

一、中药产业前景光明

二、传统中药亟待标准化

第六节 提升我国中药产业国际竞争力的对策建议

一、构筑现代中药企业集团

二、加快中药现代化

三、加强与国际合作交流

四、建立和推广自己的中药国际标准

五、加强中药企业的商标保护

六、强化企业国际化管理理念

七、给予中药产业“优先扶持”政策

八、用法律保护东方医药

第十四章 中国中药行业部分上市公司分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务分析

三、借医改继续开拓市场

四、成功入选重大新药创制专项

五、深陷营销围城

第二节 太极集团

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务分析

三、2008年销售业绩

四、普药龙头+渠道优势

第三节 云南白药

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务分析

三、2008年进入泰国市场

四、未来公司发展分析

第四节 九芝堂

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务分析

三、经营发展分析

第五节 东阿阿胶

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务分析

三、发展历程

四、专利新产品畅销

五、终端服务分析

六、2009年全面进入华润万家

第六节 广州药业

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务分析

第七节 三九医药

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务分析

三、老品牌延伸价值

四、未来发展预测

第八节 天士力

一、公司简介

二、2007 - 2008年财务分析

三、多元新品分析

第九节 金陵药业

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、体系完整，保密品种

第十节 昆明制药

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、2008年增资昆明中药打造OTC平台

第十五章 中国中药行业投资及趋势分析

第一节 中药行业投资风险分析

一、经营风险

二、技术风险

三、市场风险

四、行业风险

五、政策性风险

第二节 中国中药行业投资分析

一、投资机会

二、投资现状

第三节 中国中药行业发展趋势分析

一、产业发展将愈加规范化

二、企业更注重品牌的发展

三、各方资金加快向中药行业倾斜

部分图表目录

图表 2009年中国中成药制造产成品

图表 2009年中国中成药制造工业总产值

图表 2009年中国中成药制造产品销售收入

图表 2009年中国中成药制造销售成本

图表 2009年中国中成药制造销售费用

图表 2009年中国中成药制造管理费用

图表 2009年中国中成药制造财务费用

图表 2009年中国中成药制造资产总计

图表 2009年中国中成药制造负债合计

图表 2009年中国中成药制造资产负债率

图表 2009年中国中成药制造资本保值增值率

图表 2009年中国中成药制造企业单位数

图表 2009年中国中成药制造全部从业人员平均人数

图表 2009年中国中成药制造利润总额

图表 2009年中国中成药制造产值利税率

图表 2009年中国中成药制造成本费用利润率

图表 2009年中国中成药制造资金利税率

图表 2009年中国中成药制造产成品资金占用率

图表 2009年中国中成药制造亏损单位数

图表 2009年中国中成药制造亏损企业亏损总额

图表 2009年中国中成药中成药产量及增长情况

图表 2009年辽宁中成药产量及增长情况

图表 2009年吉林中成药产量及增长情况

图表 2009年黑龙江中成药产量及增长情况

图表 2009年北京中成药产量及增长情况

图表 2009年天津中成药产量及增长情况

图表 2009年河北中成药产量及增长情况

图表 2009年山西中成药产量及增长情况

图表 2009年内蒙古中成药产量及增长情况

图表 2009年上海中成药产量及增长情况

图表 2009年江苏中成药产量及增长情况

图表 2009年浙江中成药产量及增长情况

图表 2009年安徽中成药产量及增长情况

图表 2009年福建中成药产量及增长情况

图表 2009年江西中成药产量及增长情况

图表 2009年山东中成药产量及增长情况

图表 2009年河南中成药产量及增长情况

图表 2009年湖北中成药产量及增长情况

图表 2009年湖南中成药产量及增长情况

图表 2009年广东中成药产量及增长情况

图表 2009年广西中成药产量及增长情况

图表 2009年海南中成药产量及增长情况

图表 2009年重庆中成药产量及增长情况

图表 2009年四川中成药产量及增长情况

图表 2009年贵州中成药产量及增长情况

图表 2009年云南中成药产量及增长情况

图表 2009年西藏中成药产量及增长情况

图表 2009年陕西中成药产量及增长情况

图表 2009年甘肃中成药产量及增长情况

图表 2009年青海中成药产量及增长情况

图表 2009年宁夏中成药产量及增长情况

图表 2009年新疆中成药产量及增长情况

图表 2009年中国中药饮片加工产成品

图表 2009年中国中药饮片加工工业总产值

图表 2009年中国中药饮片加工产品销售收入

图表 2009年中国中药饮片加工销售成本

图表 2009年中国中药饮片加工销售费用

图表 2009年中国中药饮片加工管理费用

图表 2009年中国中药饮片加工财务费用

图表 2009年中国中药饮片加工资产总计

图表 2009年中国中药饮片加工负债合计

图表 2009年中国中药饮片加工资产负债率

图表 2009年中国中药饮片加工资本保值增值率

图表 2009年中国中药饮片加工企业单位数

图表 2009年中国中药饮片加工全部从业人员平均人数

图表 2009年中国中药饮片加工利润总额

图表 2009年中国中药饮片加工产值利税率

图表 2009年中国中药饮片加工成本费用利润率

图表 2009年中国中药饮片加工资金利税率

图表 2009年中国中药饮片加工产成品资金占用率

图表 2009年中国中药饮片加工亏损单位数

图表 2009年中国中药饮片加工亏损企业亏损总额

图表 2008年中国中成药制造产成品

图表 2008年中国中成药制造工业总产值

图表 2008年中国中成药制造产品销售收入

图表 2008年中国中成药制造销售成本

图表 2008年中国中成药制造销售费用

图表 2008年中国中成药制造管理费用

图表 2008年中国中成药制造财务费用

图表 2008年中国中成药制造资产总计

图表 2008年中国中成药制造负债合计

图表 2008年中国中成药制造资产负债率

图表 2008年中国中成药制造资本保值增值率

图表 2008年中国中成药制造企业单位数

图表 2008年中国中成药制造全部从业人员平均人数

图表 2008年中国中成药制造利润总额

图表 2008年中国中成药制造产值利税率

图表 2008年中国中成药制造成本费用利润率

图表 2008年中国中成药制造资金利税率

图表 2008年中国中成药制造产成品资金占用率

图表 2008年中国中成药制造亏损单位数

图表 2008年中国中成药制造亏损企业亏损总额

图表 2008年中国中成药中成药产量及增长情况

图表 2008年辽宁中成药产量及增长情况

图表 2008年吉林中成药产量及增长情况

图表 2008年黑龙江中成药产量及增长情况

图表 2008年北京中成药产量及增长情况

图表 2008年天津中成药产量及增长情况

图表 2008年河北中成药产量及增长情况

图表 2008年山西中成药产量及增长情况

图表 2008年内蒙古中成药产量及增长情况

图表 2008年上海中成药产量及增长情况

图表 2008年江苏中成药产量及增长情况

图表 2008年浙江中成药产量及增长情况

图表 2008年安徽中成药产量及增长情况

图表 2008年福建中成药产量及增长情况

图表 2008年江西中成药产量及增长情况

图表 2008年山东中成药产量及增长情况

图表 2008年河南中成药产量及增长情况

图表 2008年湖北中成药产量及增长情况

图表 2008年湖南中成药产量及增长情况

图表 2008年广东中成药产量及增长情况

图表 2008年广西中成药产量及增长情况

图表 2008年海南中成药产量及增长情况

图表 2008年重庆中成药产量及增长情况

图表 2008年四川中成药产量及增长情况

图表 2008年贵州中成药产量及增长情况

图表 2008年云南中成药产量及增长情况

图表 2008年西藏中成药产量及增长情况

图表 2008年陕西中成药产量及增长情况

图表 2008年甘肃中成药产量及增长情况

图表 2008年青海中成药产量及增长情况

图表 2008年宁夏中成药产量及增长情况

图表 2008年新疆中成药产量及增长情况

图表 2008年中国中药饮片加工产成品

图表 2008年中国中药饮片加工工业总产值

图表 2008年中国中药饮片加工产品销售收入

图表 2008年中国中药饮片加工销售成本

图表 2008年中国中药饮片加工销售费用

图表 2008年中国中药饮片加工管理费用

图表 2008年中国中药饮片加工财务费用

图表 2008年中国中药饮片加工资产总计

图表 2008年中国中药饮片加工负债合计

图表 2008年中国中药饮片加工资产负债率

图表 2008年中国中药饮片加工资本保值增值率

图表 2008年中国中药饮片加工企业单位数

图表 2008年中国中药饮片加工全部从业人员平均人数

图表 2008年中国中药饮片加工利润总额

图表 2008年中国中药饮片加工产值利税率

图表 2008年中国中药饮片加工成本费用利润率

图表 2008年中国中药饮片加工资金利税率

图表 2008年中国中药饮片加工产成品资金占用率

图表 2008年中国中药饮片加工亏损单位数

图表 2008年中国中药饮片加工亏损企业亏损总额

图表 2005-2007年同仁堂成长性分析

图表 2005-2007年同仁堂现金流量分析

图表 2005-2007年同仁堂经营能力分析

图表 2005-2007年同仁堂盈利能力分析

图表 2005-2007年同仁堂偿债能力分析

图表 2008年同仁堂主营收入情况

图表 2008年同仁堂净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年太极集团成长性分析

图表 2005-2007年太极集团现金流量分析

图表 2005-2007年太极集团经营能力分析

图表 2005-2007年太极集团盈利能力分析

图表 2005-2007年太极集团偿债能力分析

图表 2008年太极集团主营收入情况

图表 2008年太极集团净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年云南白药成长性分析

图表 2005-2007年云南白药现金流量分析

图表 2005-2007年云南白药经营能力分析

图表 2005-2007年云南白药盈利能力分析

图表 2005-2007年云南白药偿债能力分析

图表 2008年云南白药主营收入情况

图表 2008年云南白药净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年九芝堂成长性分析

图表 2005-2007年九芝堂现金流量分析

图表 2005-2007年九芝堂经营能力分析

图表 2005-2007年九芝堂盈利能力分析

图表 2005-2007年九芝堂偿债能力分析

图表 2008年九芝堂主营收入情况

图表 2008年九芝堂净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年东阿阿胶成长性分析

图表 2005-2007年东阿阿胶现金流量分析

图表 2005-2007年东阿阿胶经营能力分析

图表 2005-2007年东阿阿胶盈利能力分析

图表 2005-2007年东阿阿胶偿债能力分析

图表 2008年度东阿阿胶主营收入情况

图表 2008年东阿阿胶净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年广州药业成长性分析

图表 2005-2007年广州药业现金流量分析

图表 2005-2007年广州药业经营能力分析

图表 2005-2007年广州药业盈利能力分析

图表 2005-2007年广州药业偿债能力分析

图表 2008年广州药业主营收入情况

图表 2008年广州药业净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年三九医药成长性分析

图表 2005-2007年三九医药现金流量分析

图表 2005-2007年三九医药经营能力分析

图表 2005-2007年三九医药盈利能力分析

图表 2005-2007年三九医药偿债能力分析

图表 2008年三九医药主营收入情况

图表 2008年三九医药净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年天士力成长性分析

图表 2005-2007年天士力现金流量分析

图表 2005-2007年天士力经营能力分析

图表 2005-2007年天士力盈利能力分析

图表 2005-2007年天士力偿债能力分析

图表 2008年天士力主营收入情况

图表 2008年天士力净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年金陵药业成长性分析

图表 2005-2007年金陵药业现金流量分析

图表 2005-2007年金陵药业经营能力分析

图表 2005-2007年金陵药业盈利能力分析

图表 2005-2007年金陵药业偿债能力分析

图表 2008年金陵药业主营收入情况

图表 2008年金陵药业净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年昆明制药成长性分析

图表 2005-2007年昆明制药现金流量分析

图表 2005-2007年昆明制药经营能力分析

图表 2005-2007年昆明制药盈利能力分析

图表 2005-2007年昆明制药偿债能力分析

图表 2008年昆明制药主营收入情况

图表 2008年昆明制药净利润和基本每股收益情况

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17616.html>